

Учебный план
ОП Управление высокотехнологичным бизнесом

Семестры старта	Наименование модулей, дисциплин, практики и аттестации	Трудоемкость в з.ед.	Трудоемкость в час.
	Блок 1. Модули (дисциплины)	72	2592
	Индивидуальная профессиональная подготовка (по профессиональным областям, по профессиональным ролям, по уровню сложности и др.)	54	1944
	Ключевые дисциплины (1 семестр)	9	324
1	Управление инновационными проектами	3	108
1	Основы продуктового подхода	3	108
1	Анализ данных для принятия управленческих решений	3	108
	Технологический майнор (семестр 2)	9	324
	EdTech: проектирование образовательного продукта	9	324
2	Управление и данные в EdTech	3	108
2	Педагогический дизайн и теория обучения	3	108
2	Введение в EdTech и образовательные экосистемы	3	108
	Интернет вещей	9	324
2	Проектирование систем Интернета вещей	3	108
2	Сетевые технологии Интернета вещей	3	108
2	Введение в Интернет вещей	3	108
	ИКТ	9	324
2	Vibe Coding: AI - боты для бизнеса	3	108
2	Введение в веб технологии	3	108
2	Облачные платформы как основа технологического предпринимательства	3	108
	Машинное обучение и ИИ	9	324
2	Прикладное машинное обучение	3	108
2	Основы программирования на Python	3	108
2	Проектирование сервисов искусственного интеллекта	3	108
	Робототехника	9	324
2	Аппаратно-программное обеспечение киберфизических систем	3	108
2	Сенсоры в робототехнических системах	3	108
2	Основы робототехники	3	108
	Биотехнологии	9	324
2	Основы биотехнологии	3	108
2	Введение в сферы биотехнологии	3	108
2	Современные достижения промышленной биотехнологии	3	108
	Эдтех	9	324
2	Рынок EdTech: структура, динамика, позиционирование	3	108
2	Как сделать качественное образовательное видео: семинар-практикум	3	108
2	Онлайн-курс: от замысла до воплощения	3	108
	Клинтех	9	324
2	Вторичная переработка материалов	3	108
2	Инновационные подходы к созданию чистых производств	3	108
2	Альтернативные источники энергии	3	108
	Фудтех	9	324
2	Инновационные технологии и тренды развития Фудтеха	3	108
2	Пищевая безопасность и интегрированные системы менеджмента	3	108
2	Индустрия питания: системы, концепции и технологические процессы	3	108
	Технологический майнор (семестр 3)	9	324
	Интернет вещей	9	324

3	Проектирование систем Интернета вещей	3	108
3	Сетевые технологии Интернета вещей	3	108
3	Введение в Интернет вещей	3	108
ИКТ		9	324
3	Vibe Coding: AI - боты для бизнеса	3	108
3	Введение в веб технологии	3	108
3	Облачные платформы как основа технологического предпринимательства	3	108
EdTech: проектирование образовательного продукта		9	324
3	Управление и данные в EdTech	3	108
3	Педагогический дизайн и теория обучения	3	108
3	Введение в EdTech и образовательные экосистемы	3	108
Машинное обучение и ИИ		9	324
3	Прикладное машинное обучение	3	108
3	Основы программирования на Python	3	108
3	Проектирование сервисов искусственного интеллекта	3	108
Робототехника		9	324
3	Аппаратно-программное обеспечение киберфизических систем	3	108
3	Сенсоры в робототехнических системах	3	108
3	Основы робототехники	3	108
Биотехнологии		9	324
3	Основы биотехнологии	3	108
3	Введение в сферы биотехнологии	3	108
3	Современные достижения промышленной биотехнологии	3	108
Эдтех		9	324
3	Рынок EdTech: структура, динамика, позиционирование	3	108
3	Как сделать качественное образовательное видео: семинар-практикум	3	108
3	Онлайн-курс: от замысла до воплощения	3	108
Клинтех		9	324
3	Вторичная переработка материалов	3	108
3	Инновационные подходы к созданию чистых производств	3	108
3	Альтернативные источники энергии	3	108
Фудтех		9	324
3	Инновационные технологии и тренды развития Фудтеха	3	108
3	Пищевая безопасность и интегрированные системы менеджмента	3	108
3	Индустрия питания: системы, концепции и технологические процессы	3	108
Дисциплины по выбору (семестр 2)		6	216
2	Стартап и инновационное бизнес-моделирование	3	108
2	Продвижение стартапов и продуктов	3	108
2	Правовое регулирование инвестиционных и финансовых операций	3	108
2	Основы практического инвестирования: подходы и инструменты	3	108
2	Методология маркетинговых исследований	3	108
2	Современные концепции и тренды маркетинга	3	108
2	Количественные методы и эконометрика для высокотехнологичных рынков	3	108
2	Качественные методы исследования	3	108
2	Целеполагание и управление продуктом	3	108
2	Методология оценки технологий в инновационном предпринимательстве и бизнесе	3	108
2	Управленческая экономика	3	108
2	Экономика инноваций и структурных сдвигов	3	108
2	Менеджмент качества и ESG-трансформация	3	108
2	Управление человеческими ресурсами	3	108
2	Инвестиционный анализ и управление рисками	3	108
2	Индустрия спорта и высоких спортивных технологий	3	108
2	Построение эффективных коллабораций	3	108
Дисциплины по выбору (семестр 3)		15	540
3	Венчурный проект: от стартапа до IPO	3	108
3	Бизнес-планирование	3	108

3	Привлечение инвестиций: pitch deck и переговоры	3	108
3	Управление командой в стартапе	3	108
3	Масштабирование бизнеса и выход на рынки	3	108
3	Оценка стоимости компаний	3	108
3	Количественные методы в финансах	3	108
3	Финансовое моделирование	3	108
3	Управление корпоративными финансами	3	108
3	Автоматизированные инструменты инвестиционного анализа	3	108
3	Digital-маркетинг и e-commerce	3	108
3	Стратегический маркетинг	3	108
3	Брендинг и маркетинговые коммуникации в новой экономике	3	108
3	Аналитика и метрики в маркетинге	3	108
3	Управление маркетинговым бюджетом	3	108
3	Продвинутые количественные методы и эконометрика для высокотехнологичных рынков	3	108
3	Продвинутые качественные методы исследования	3	108
3	Технологический форсайт и сценарии будущего	3	108
3	Академические коммуникации	3	108
3	Публикация исследований и работа с научными журналами	3	108
3	Аналитическая коммуникация и визуализация данных	3	108
3	UX/UI и проектирование пользовательского опыта	3	108
3	Метрики продукта и A/B-тестирование	3	108
3	Roadmap и приоритизация продуктов	3	108
3	Управление жизненным циклом продукта	3	108
3	Стратегический менеджмент	3	108
3	Иновационные бизнес-модели	3	108
3	Управление изменениями в организации	3	108
3	Лидерство и мотивация в инновационных командах	3	108
3	Системное мышление и форсайт	3	108
3	Управленческий и налоговый учет	3	108
3	Стратегии международного бизнеса	3	108
3	Логистика и цепочки поставок	3	108
3	Управление проектами (Agile/Scrum)	3	108
3	Связи с общественностью и органами государственной власти	3	108
3	Корпоративное управление и ESG	3	108
3	Кризис-менеджмент и коммуникации	3	108
3	Стратегия выхода и M&A	3	108
3	Программирование на естественном языке	3	108
3	Цифровые креативные индустрии	3	108
3	Продвинутый анализ данных для руководителей	3	108
3	Этика современного бизнеса	3	108
3	Устойчивое развитие в бизнесе	3	108
	Ключевые дисциплины (семестр 2)	6	216
2	Системный и бизнес-анализ инновационных решений	6	216
2	Маркетинговые технологии	6	216
2	Стратегическое обновление и управление изменениями	6	216
2	Финансовые инструменты	6	216
	Универсальная (надпрофессиональная) подготовка	18	648
	Soft Skills: все дисциплины в 1, 2, 3 семестрах	3	108
	Soft Skills микромодули	3	108
1, 2, 3	Элективные микромодули Soft Skills	3	108
	Soft Skills большие курсы	3	108
1, 3	Управление ресурсным состоянием	3	108
1, 3	Emotional Intelligence / Эмоциональный интеллект	3	108
1, 3	Negotiations, Influence and Conflict Management / Переговоры, управление конфликтом и техники влияния	3	108
1, 3	Эффективное управление командой	3	108
1, 3	Личная эффективность и управление временем	3	108

1, 2, 3	Life in Science - Guide for Young Researchers (advanced level) / Жизнь в науке: путеводитель молодого исследователя (продвинутый уровень)	3	108
1, 2, 3	Жизнь в науке: путеводитель молодого исследователя (продвинутый уровень)	3	108
1, 2, 3	Управление карьерой	3	108
	Прикладной искусственный интеллект	6	216
	Продвинутая траектория	6	216
1	ИИ-мышление: Наука и технологии	3	108
2	ИИ-мышление: Агентные системы	3	108
	Базовая траектория	6	216
	Базовая траектория (семестр 2)	3	108
2	ИИ-мышление: Наука, технологии, агентность	3	108
	Базовая траектория (семестр 1)	3	108
1	Культура ИИ: Квалифицированный заказчик	3	108
1	Культура ИИ: Аналитика данных	3	108
1	Культура ИИ: Медиа и креативность	3	108
	Иностранный язык (маг) ФТМИ	6	216
	Иностранный язык 2 семестр	3	108
2	English A1 / Английский язык A1	3	108
2	English A2 / Английский язык A2	3	108
2	Russian as a foreign language / Русский язык как иностранный	3	108
2	English for specific purposes / Английский язык в профессиональной деятельности	3	108
	Иностранный язык 1 семестр	3	108
1	English A1 / Английский язык A1	3	108
1	English A2 / Английский язык A2	3	108
1	Russian as a foreign language / Русский язык как иностранный	3	108
1	English for specific purposes / Английский язык в профессиональной деятельности	3	108
	Мировоззренческий модуль	3	108
	Креативные технологии	3	108
1	Introduction to Conceptual Thinking / Основы концептуального мышления	3	108
1	Основы концептуального мышления	3	108
	Мышление	3	108
1	Критическая теория современного общества	3	108
1	Этика в сфере искусственного интеллекта	3	108
1	Компьютерные игры и методы критического анализа технологий	3	108
1	Визуальные формы мышления	3	108
1	Critical Thinking Skills (Advanced) / Навыки критического мышления (продвинутый уровень)	3	108
1	Критическое мышление в практической деятельности	3	108
	Предпринимательская культура	3	108
1, 3	MVP to Market: The Startup Playbook / Стартап-трек: от mvp до бизнеса	3	108
1, 3	От инженера к PI: управление научно-техническими проектами	3	108
1, 3	Технологический форсайт и сценарии будущего	3	108
1, 3	Маркетинг для технологических предпринимателей	3	108
1, 3	Стартап-трек: от mvp до бизнеса	3	108
1, 3	Создание и развитие технологического бизнеса	3	108
1, 3	Инструменты разработки и запуска бизнес-проекта	3	108
1, 3	Стратегирование: карьерное развитие как проект	3	108
1, 3	Проектный менеджмент: руководство для тимлидов	3	108
	Блок 2. Практика	42	1512
	Проектный семинар	10	360
1	Проектно-продуктовая мастерская (1 семестр)	4	144
2	Проектно-продуктовая мастерская (2 семестр)	3	108
3	Проектно-продуктовая мастерская	3	108
	Проектная практика	24	864
1	Проектная работа (Онбординг, 1 семестр)	3	108
2	Проектная работа	3	108
3	Проектная работа	6	216
4	Проектная работа	12	432

	Научно-исследовательский семинар	2	72
1	Научно-исследовательский семинар	2	72
	Преддипломная практика	6	216
4	Производственная, преддипломная практика	6	216
	Блок 3. ГИА	6	216
	Государственная итоговая аттестация	6	216
4	Подготовка к защите и защита ВКР	6	216
	Блок 4. Факультативные модули (дисциплины)	0	0
	Общеуниверситетские факультативы (осень 2026)	0	0
1	Books Unlocked / Книги без границ	3	108
1	Modern research in natural science: from concept to successful project implementation / Современные исследования в естественно - научном направлении: от концепции до успешной реализации проектов	3	108
1	ML + OR: принятие оптимальных решений на основе машинного обучения	1	36
1	Functional Writing / Развитие навыков письма	3	108
1	Essential Skills for Language Exams / Ключевые навыки для языковых экзаменов	3	108
1	English Unplugged - Practicing and Improving English with Movies and TV Shows / English Unplugged – Практикуем и прокачиваем английский по фильмам и сериалам	3	108
1	Digital-маркетинг для стартапов	1	36
1	Afterlife Lab: междисциплинарные исследования прошлого, памяти и посмертия	3	108
1	Цифровые архивы культуры и искусства	3	108
1	Хакинг управления	3	108
1	Технологии эффективного трудоустройства	3	108
1	Стресс-менеджмент через нейроинструменты: от состояния к действию	3	108
1	Стратегия как игра: управление через призму Го: от древней мудрости к современным решениям	1	36
1	Современные научные исследования в естественно - научном направлении: от концепции до успешной реализации проектов	3	108
1	Профессиональная самореализация: путь от мечты к цели	1	36
1	Практикум по ВКС в ИТМО	1	36
1	Переговоры из слабой позиции	3	108
1	Патентные исследования	3	108
1	От мала до велика	3	108
1	Основы фотографии (MBSchool Фото)	1	36
1	Основы карьерного развития	3	108
1	Немецкий язык 1 ступень	3	108
1	Основы интеллектуальной игры Го	3	108
1	Культурный код: традиционные ценности России и Америки в современном дискурсе	3	108
1	Критические исследования данных	3	108
1	Коммерциализация и трансфер биомедицинских технологий	1	36
1	Когнитивная информатика	3	108
1	Испанский язык 1 ступень / Spanish Language Level 1	3	108
1	Введение в киберпсихологию	3	108
1	Введение в исследования популярной музыки (Popular music studies)	1	36
1	Бизнес на науке или как создать успешный стартап	3	108
1	Essential Grammar and Vocabulary for Language Exams / Необходимая грамматика и лексика для языкового экзамена	3	108
1	Когнитивные инструменты принятия решений	3	108
1	Когнитивные ошибки в понимании людей	3	108
1	Введение в нутрициологию	3	108
1	Эмоциональная устойчивость	3	108
1	Основы сексологии	3	108
1	Контакт с собой и другими	3	108
1	Основы практического инвестирования	3	108
1	Эмоциональный интеллект	3	108
1	Цифровая история	3	108
1	Турецкий язык 2 ступень	3	108
1	Турецкий язык 1 ступень	3	108
1	Современная оптика и искусство	3	108
1	Основы поиска по истории семьи	3	108

1	Навыки обучения и работы с информацией	3	108
1	Навигация по культуре Санкт-Петербурга	3	108
1	Маркетинг для предпринимателей	3	108
1	Лаборатория продаж	3	108
1	Креативное материаловедение	3	108
1	Китайский язык 1 ступень	3	108
1	Кинофантастика и границы воображения	3	108
1	Итальянский язык 1 ступень / Italian language 1st level	3	108
1	История мировой анимации	3	108
1	Использование ИИ-сервисов для образования и науки	3	108
1	Инструменты и ресурсы для учебной и научной работы	3	108
1	Анализ социальных медиа на языке Python	3	108
1	Запись подкастов и работа в кадре	3	108
1	Русский авангард в искусстве и литературе	3	108
1	Регуляция эмоционального состояния в профессиональной деятельности	3	108
Вселенная ИТМО		0	0
1	Введение в образовательную среду ИТМО	1	36
Элективные микромодули Soft Skills		0	0
1, 2, 3	Empathetic communication / Эмпатичная коммуникация	1	36
1, 2, 3	Техники ответов на вопросы в публичных выступлениях	1	36
1, 2, 3	Публичные выступления в онлайн-формате	1	36
1, 2, 3	Основы публичных выступлений	1	36
1, 2, 3	Launching and relaunching your career / Планирование и изменение карьерной траектории	1	36
1, 2, 3	Evidence-based approach to career management / Доказательный подход к управлению карьерой	1	36
1, 2, 3	Pitches and speeches / Публичные выступления в профессиональной деятельности	1	36
1, 2, 3	Stress management / Управление стрессом	1	36
1, 2, 3	Art & math of decision making / Инструменты принятия решений	1	36
1, 2, 3	Mediation and dispute resolution / Медиация и урегулирование разногласий	1	36
1, 2, 3	Карьера в IT	1	36
1, 2, 3	Развитие карьеры в современной профессиональной среде	1	36
1, 2, 3	Стратегии эффективных переговоров с работодателем	1	36
1, 2, 3	Выступления для молодых ученых	1	36
1, 2, 3	Самопрезентация и питчинг	1	36
1, 2, 3	Сторителлинг	1	36
1, 2, 3	Работа в удаленных командах	1	36
1, 2, 3	Практики совместной работы и принятия решений	1	36
1, 2, 3	Современное лидерство	1	36
1, 2, 3	Современная бизнес-коммуникация	1	36
1, 2, 3	Управление конфликтами	1	36
1, 2, 3	Сложная коммуникация	1	36
1, 2, 3	Тайм-менеджмент	1	36
1, 2, 3	Управление мотивацией	1	36
1, 2, 3	Управление стрессом и профилактика выгорания	1	36
1, 2, 3	Целеполагание в современном мире	1	36
1, 2, 3	Основы финансовой грамотности	1	36
Инклюзивный факультатив		0	0
1	Регуляция эмоционального состояния в профессиональной деятельности	3	108
Факультативные модули УВБ		0	0
4	Системный и бизнес-анализ инновационных решений	6	216
4	Маркетинговые технологии	6	216
4	Стратегическое обновление и управление изменениями	6	216
4	Финансовые инструменты	6	216